

# EL CALICHE

*Equipo*

Abdiasse Jean    Adolfo Nadal  
Andrea Hagn    Gregory Salandy  
Ian Finlayson    Sabrina Lahoz

SIGUS-MIT TALLER ENERO 2003



# EDUCACIÓN LA CLAVE DE UN CALICHE FUERTE

EL CALICHE

# ”El Caliche es una comunidad estable“

- No es una comunidad transitoria
- Vecindad establecida
- Fuerte organización social
- Mercado estable de viviendas

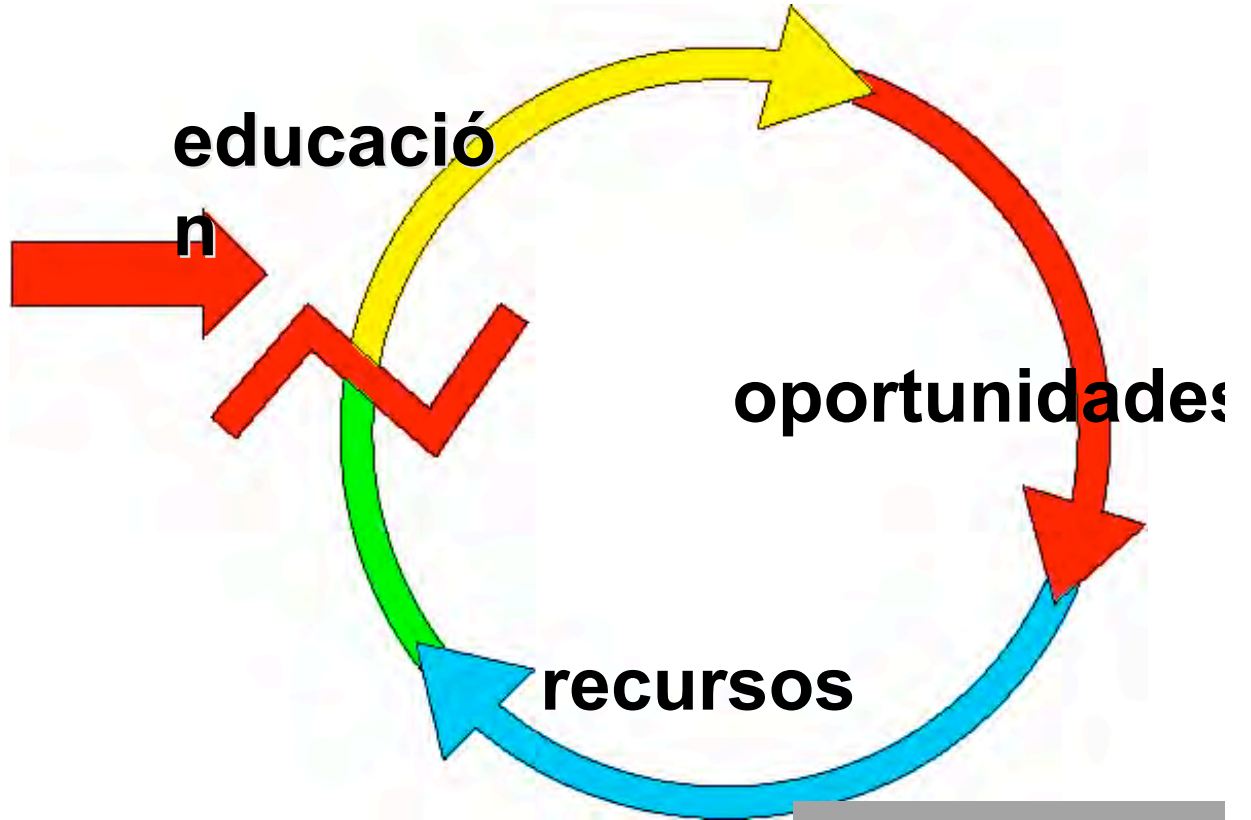


Queremos ayudar a consolidar y mejorar la comunidad preexistente

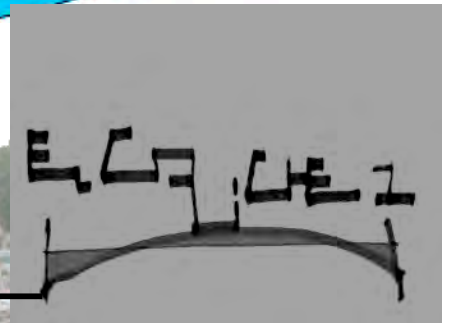


# ¿Por qué la educación?

- Confianza
- Conocimiento
- Habilidades
- Intereses
- Diversidad
- Actividad
- Sensibilidad
- Cultura
- Independencia



observations

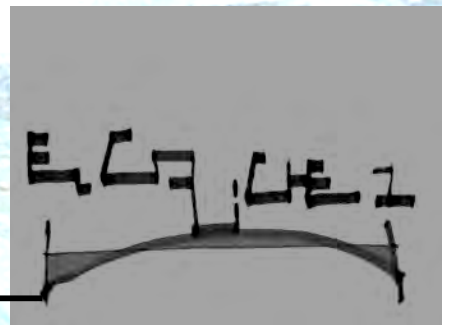




# ”La gente tiene mayores expectativas para la juventud”

- Las nuevas familias planean tener menos niños (2)
- Más educación superior/avanzada – Secundaria/Universidad
- Mejores escuelas, trabajos, casas (propias), autos.

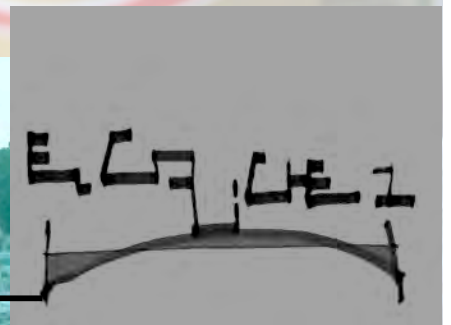
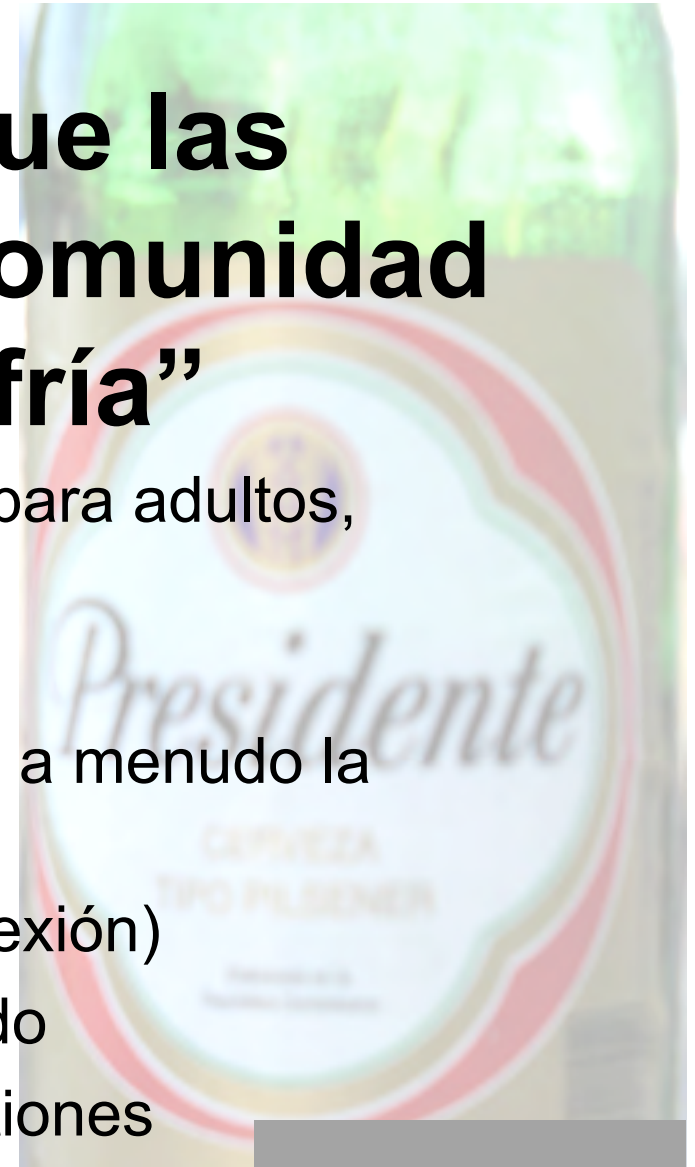
observations



# ”La gente dice que las instituciones de la comunidad necesitan una fría”

- Aún queda tradición de educación para adultos, pero...
- Continuar con los éxitos logrados.
- La gente más preparada abandona a menudo la comunidad
- Falta de registros (ausencia de reflexión)
- Oportunidad de aprender del pasado
- Bajas expectativas entre las instituciones

observations



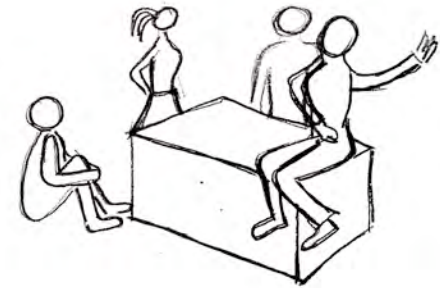
# Objetivos para la comunidad

- Fortalecer las escuelas y otras instituciones
- Crear un "Centro de recursos del área"
- Capacitar / Entrenamiento-enseñanza de destrezas
- Mejorar la imagen e identidad del barrio
- Mantener las personas exitosas dentro del vecindario



# ¿Qué se puede hacer?

- Mostrar opciones
- Motivar
- Crear opciones
- Opciones de aplicación o realización
- Comparar y analizar

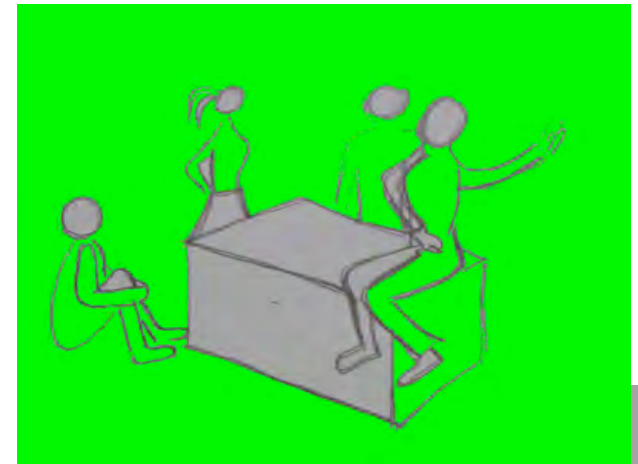


Posibilidades de acción



# Acciones: Mostrar las opciones

- Crear kiosko informativo, incluyendo
  - Acontecimientos
  - Ofertas de empleo
  - Clases
  - Sugerencias
- Facilitar un foro de discusión en la comunidad
  - Mujeres
  - Salud
  - Política
  - Educación

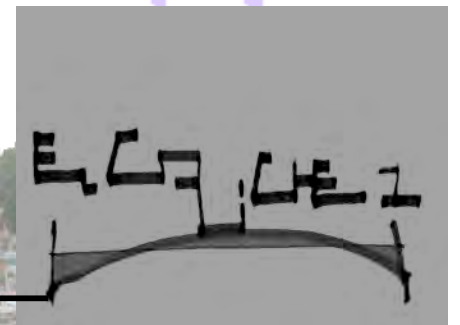


Posibilidades de acción

# Acciones: Motivar

- Introducir un programa de incentivo de la educación
  - Préstamos para financiar la educación / Becas.
  - Trabajo comunitario como reembolso.
- Organizar campañas comunitarias
  - Promover concursos de diseño (logos, letreros y murales).
  - Petición por la escuela del dinero del premio por el concurso mediambiental.
  - Negociar con el gobierno de la ciudad sobre el viaducto (puente para peatones).

Posibilidades de acción



# Acciones: Crear opciones

- Desarrollar las capacidades e intereses personales
  - Iniciar en Preescolar
  - Fomentar la educación de adultos
  - Reclutamiento de profesores con iniciativa y proyección
- Proyectos mediambientales
  - Reciclaje / Gestión de desperdicios
  - Abono / Jardinería

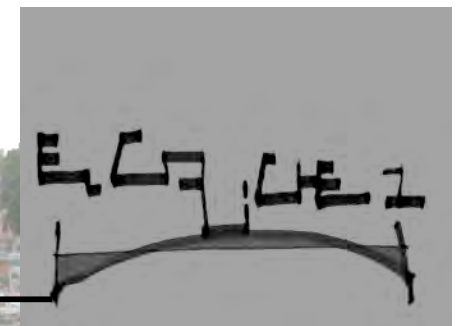


Posibilidades de acción



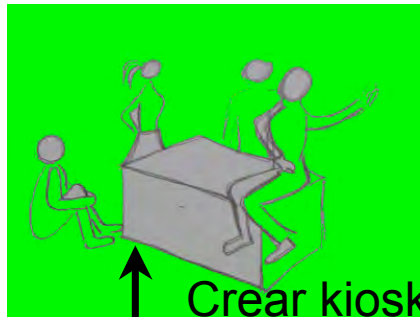
# Acciones: Opciones de realización

- Desarrollo de habilidades
  - Computadoras
  - carpintería
  - mecánica, etc...
- Señalizar, pintar murales
  - Definir los límites de la comunidad
- Construir el puente
  - Mejorar la seguridad y la circulación



Posibilidades de acción

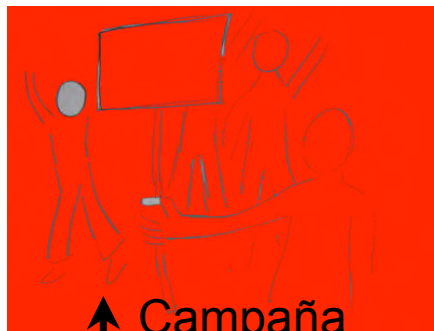
# Acciones: Posible evolución



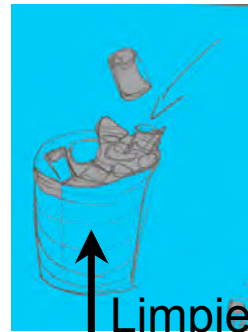
Crear kiosko



Preescolar



Campaña



Limpieza



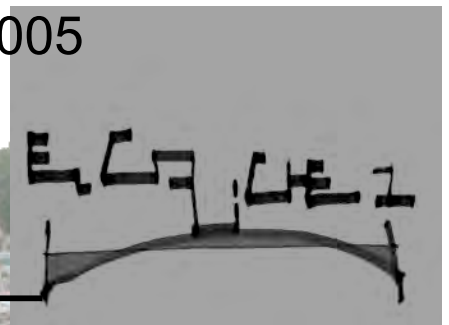
Pintar el puente

2003

2004

2005

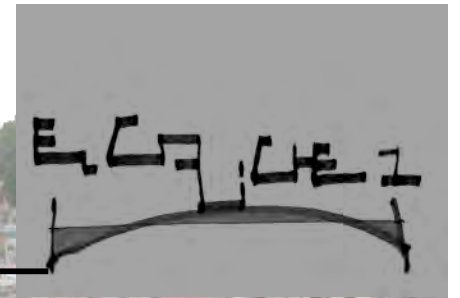
Posibilidades de acción



# Acciones: Comparar y analizar

- Mantener el registro público de actividades.
- Revisión mensual de las prioridades de la comunidad
- Intercambio con otras vecindades
- Comparación con Santo Domingo. Mejor que... Sto. Dgo.

Posibilidades de acción

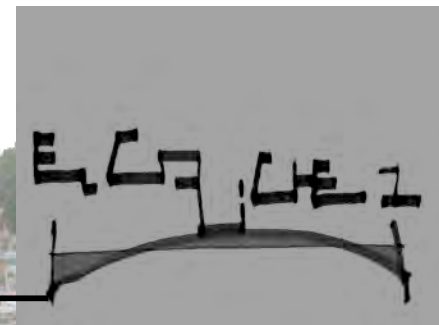




# Beneficios / Resultados sociales

- Mejora de la autoestima familiar
- Iniciativa empresarial
- Orgullo de la comunidad
  
- Indicadores
  - Incremento del número de socios de las organizaciones de la comunidad
  - No. de Organizaciones de Base Comunal (OBC's)
  - No. de niños que asisten a educación superior

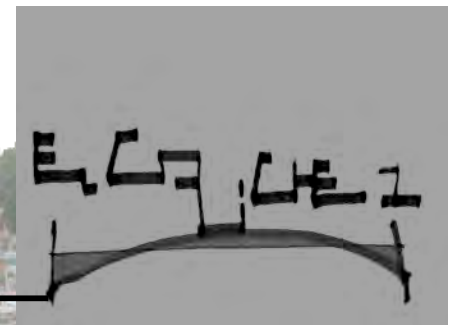
Beneficios esperados



# Beneficios / Resultados físicos

- Mejor nivel de vida
- Mejor apariencia (al exterior también) de El Caliche
  
- Indicadores
  - No. De nuevos/viejos negocios
  - No. De casas mejoradas
  - Pago por servicios
  - Tasa de desempleo

Beneficios esperados





adolfito

abdiasse

ian

gregory

andrea

sabrina

GRACIAS POR TODO